**Тема 21 (05.02.2026)**

**«Развитие сферы сервиса и туризма во Владимирской области»**

**Введение**

**Подготовка к занятию**

*Уважаемые педагоги!*

*Для проведения занятия рекомендуется заранее скачать материалы, распечатать и при необходимости нарезать раздаточные материалы, разделить класс на группы, а также попросить обучающихся подготовить тетради, карандаши и ручки (подробности заданий — в соответствующей части сценария).*

*Желаем успехов!*

**Вступительное слово**

*Педагог может перед занятием вывести на экран слайд 1 с названием темы.*

**Слово педагога:** Здравствуйте, ребята!

Сегодня мы поговорим о важной и интересной теме — развитии сферы сервиса и туризма во Владимирской области. Владимирская земля богата своей историей, культурой и традициями, которые привлекают туристов со всей России и даже из-за рубежа.

Мы узнаем, почему туризм играет такую важную роль в экономике региона, какие достопримечательности нашей области известны далеко за её пределами, и как современные технологии помогают развивать туристический бизнес. Вы узнаете, какие профессии востребованы в сфере обслуживания и туризма, и возможно, задумаетесь о выборе будущей специальности.

Итак, давайте начнём наше путешествие по миру гостеприимства и туризма нашего прекрасного региона! Кто может сказать, почему наш регион так популярен среди туристов?

*Ответы учащихся*

**Слово педагога:** Верно! Ежегодно Владимирскую область посещают около 3 миллионов гостей.

**На территории области насчитывается:**

* 3 905 объектов культурного наследия
* 8 памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО
* 2 федеральных музея
* 3 областных и 17 муниципальных музеев
* более 20 частных музеев, в том числе 6 созданы при поддержке Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области
* сохранилось 27 усадебных ансамблей
* 3 города с тысячелетней историей
* 16 предприятий народных художественных промыслов *Слайд 2*

**Владимирская область традиционно является лидером** *культурно-познавательного и экскурсионного туризма за счет наличия уникальных памятников архитектуры и ряда исторических городов*. Как думаете каких?  *Ответы учащихся:* Владимир, Суздаль и Муром. *Слайд 3*

**Предприятия региона** вошли в уникальный путеводитель Агентства стратегических инициатив «Все на завод!», который был презентован В.В.Путину*:* группа компаний «Аскона» (г. Ковров), технопарк «Русклимат ИКСЭл» (г. Киржач), ООО «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова» (г. Гусь-Хрустальный), ООО НХП «Владимиро-суздальские узоры» (г. Суздаль). *Слайд 4-5*

**Практическая работа**

**Слово педагога:** Давайте рассмотрим востребованные профессии в сфере туризма. Для этого разделимся на группы. Каждая группа получит карточку с группой профессий. Задача группы:

1. Составить описание профессий
2. Составить список необходимых качеств
3. Определить обязанности
4. Подготовить короткое выступление

**Карточки для групп:**

**1. *Работники гостиничного бизнеса*:** *администратор гостиницы/отеля; горничная; официант/бармен.*

***2.Специалисты туристических агентств и туроператоров:*** *менеджер по туризму; экскурсовод/Гид:*

***3. Работники сферы общественного питания:*** *Повар, Пекарь/Кондитер. Слайд 6*

**Анализ текущей ситуации на рынке труда показывает, что *наибольшим спросом пользуются следующие профессии*:**

**1. *Работники гостиничного бизнеса*:**

* *Администратор гостиницы/отеля*: Отвечает за прием и размещение гостей, бронирование номеров, решение возникающих вопросов, обеспечение высокого уровня сервиса. Требуются коммуникабельность, ответственность, знание иностранных языков.
* *Горничная*: Обеспечивает чистоту и порядок в номерах и общественных зонах гостиницы. Важны аккуратность, исполнительность, внимание к деталям.
* *Официант/Бармен:* Обслуживает гостей в ресторанах и барах гостиниц, кафе и ресторанов. Необходимы вежливость, умение работать в команде, знание меню и напитков.

***2. Специалисты туристических агентств и туроператоров:***

* *Менеджер по туризму*: Занимается подбором и продажей туров, оформлением документов, консультированием клиентов. Требуются знание туристического рынка, коммуникабельность, стрессоустойчивость.
* *Экскурсовод/Гид:* Проводит экскурсии по достопримечательностям Владимирской области, рассказывая об истории, культуре и архитектуре региона. Важны глубокие знания истории, отличная дикция, умение удерживать внимание аудитории. Для прохождения аттестации гида-экскурсовода нужно собрать документы, подтверждающие образование и стаж работы, подать заявление онлайн и пройти квалификационный экзамен. Заявление можно подать через портал «Госуслуги». Экзамен состоит из двух этапов: тестирование, за 2 часа нужно ответить на 30 вопросов (для успешного прохождения необходимо правильно ответить минимум на 23 вопроса) и практическое задание (кандидату предоставляют на выбор билеты с заданиями, на основе одного из них он проводит часть экскурсии по определённому маршруту). После успешного прохождения аттестации гид получает нагрудную идентификационную карточку, а его данные заносят в единый федеральный реестр.

***3. Работники сферы общественного питания:***

* *Повар*: Приготовление блюд в ресторанах, кафе, столовых. Требуются профессиональные навыки, знание рецептур, санитарных норм.
* *Пекарь/Кондитер*: Изготовление хлебобулочных и кондитерских изделий. Важны творческий подход, аккуратность, владение технологиями выпечки.

**Одно из трендовых направлений профессиональной занятости –** продюсер территории. Называться данная штатная единица в организациях сферы туризма может по-разному. Ключевой задачей данной категории специалистов является выявление уникальных характеристик территории, концептуальная упаковка и презентация широкой аудитории или ограниченному кругу лиц (например, если стоит задача по привлечению инвесторов). *Слайд 7*

**Рефлексия**

**Слово педагога:** Ребята, давайте подведём итоги нашего занятия. Сегодня мы познакомились с различными специальностями, востребованными в сфере туризма. Вы узнали, какими профессионалами обеспечены крупные туристические предприятия региона и насколько значимо каждому сотруднику ответственно подходить к выполнению своей работы. Оцените урок по 5-балльной шкале. Что было интересным? Какие профессии заинтересовали? *Слайд 8*

**Заключительно слово**

**Слово педагога:** Сегодня мы обсудили специальности, необходимые для организации качественного отдыха туристов. Узнали, что успешное развитие туризма требует усилий множества профессионалов: экскурсоводов, гидов, отельеров, организаторов мероприятий и многих других. Теперь вы представляете, какую важную роль играют специалисты разных направлений в обеспечении комфорта гостей нашего региона.

Выбор будущей профессии — серьёзный этап в жизни каждого человека. Важно учитывать собственные предпочтения и способности, стремясь достичь высокого уровня мастерства в избранной сфере. Пусть ваша любовь к делу станет залогом успеха и признания в будущем. Спасибо вам за активную работу на занятии!